



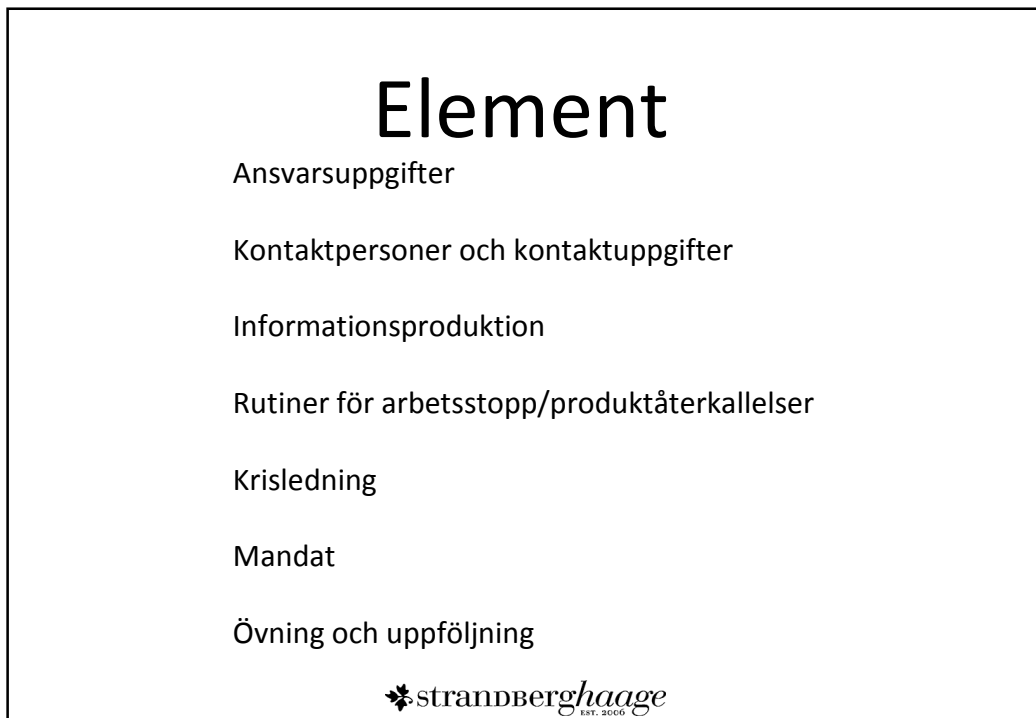
 strandberghaage
EST. 2006

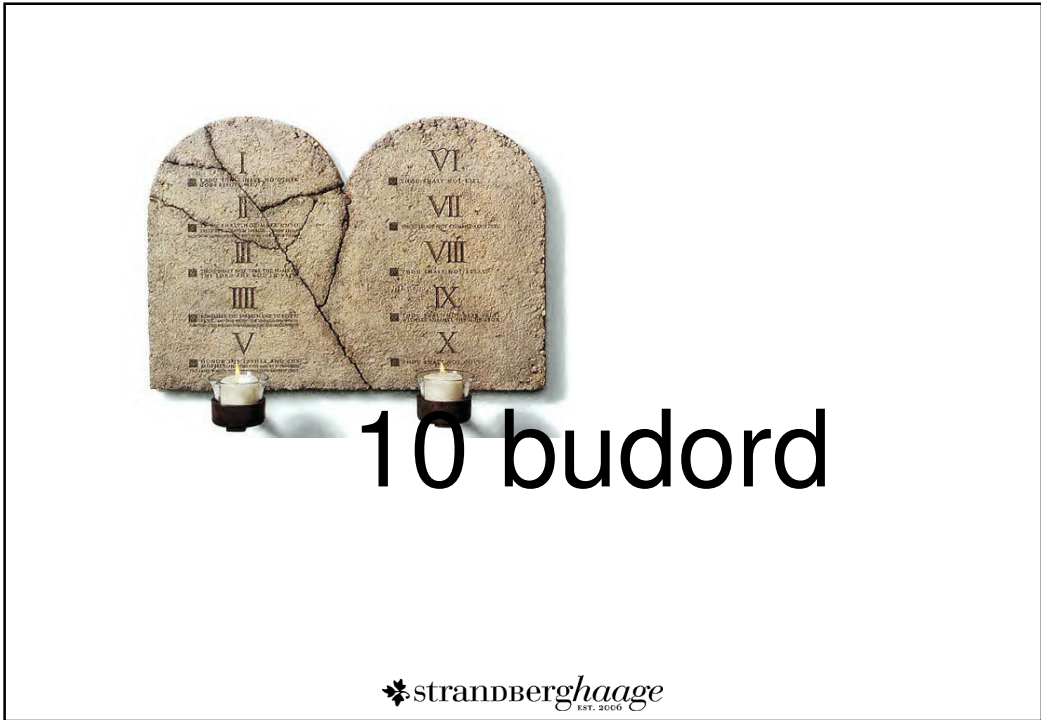
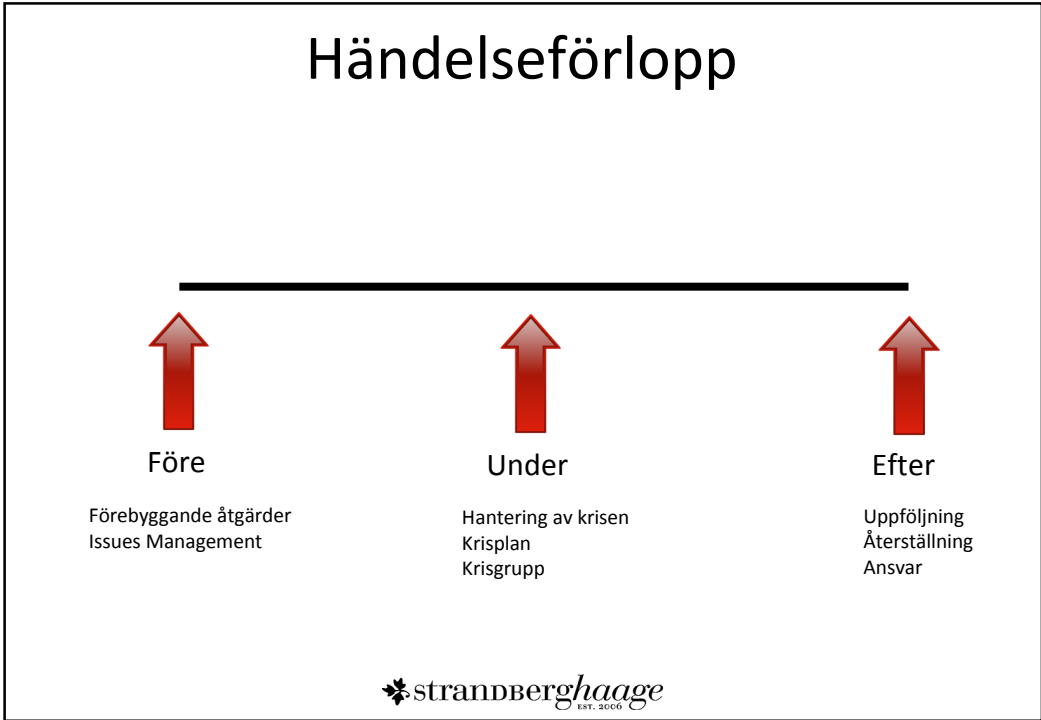
Krisplan

*"Checklistor behövs för man blir dum i huvudet under akuta kriser.
Man behöver något som påminner om ganska enkla riktlinjer"*

/Anonym informationschef

 strandberghaage
EST. 2006







1. Förbered budskapen

 strandberghaage
EST. 2006



2. Tag ansvar

 strandberghaage
EST. 2006



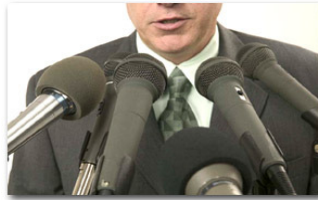
3. Var ärlig

 strandberghaage
EST. 2006



4. Säg aldrig "ingen kommentar"

 strandberghaage
EST. 2006



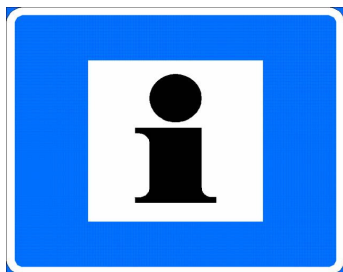
5. Utse EN talesman

 strandberghaage
EST. 2006



6. Kommunikation/informations center

 strandberghaage
EST. 2006



7. Löpande information

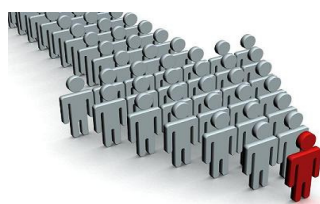


8. Kunskap om mediernas arbetssätt och rutiner





9. Gör omvärldsanalys



10. Kommunicera med dina nyckelintressenter



Summering av de tio budorden

1. Sätt kunderna/intressenterna i första hand
2. Tag ansvar
3. Var ärlig
4. Säg aldrig "ingen kommentar"
5. Utse EN talesman
6. Upprätta ett centralt information/kommunikations center
7. Löpande information
8. Ha kunskap om mediernas arbetssätt/rutiner
9. Omvärldsanalys
10. Kommunicera med dina nyckelintressenter