

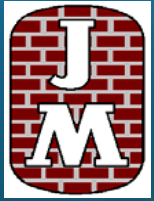


Lomma Hamn på kartan



Anders Friström JM AB, Markmiljögruppen





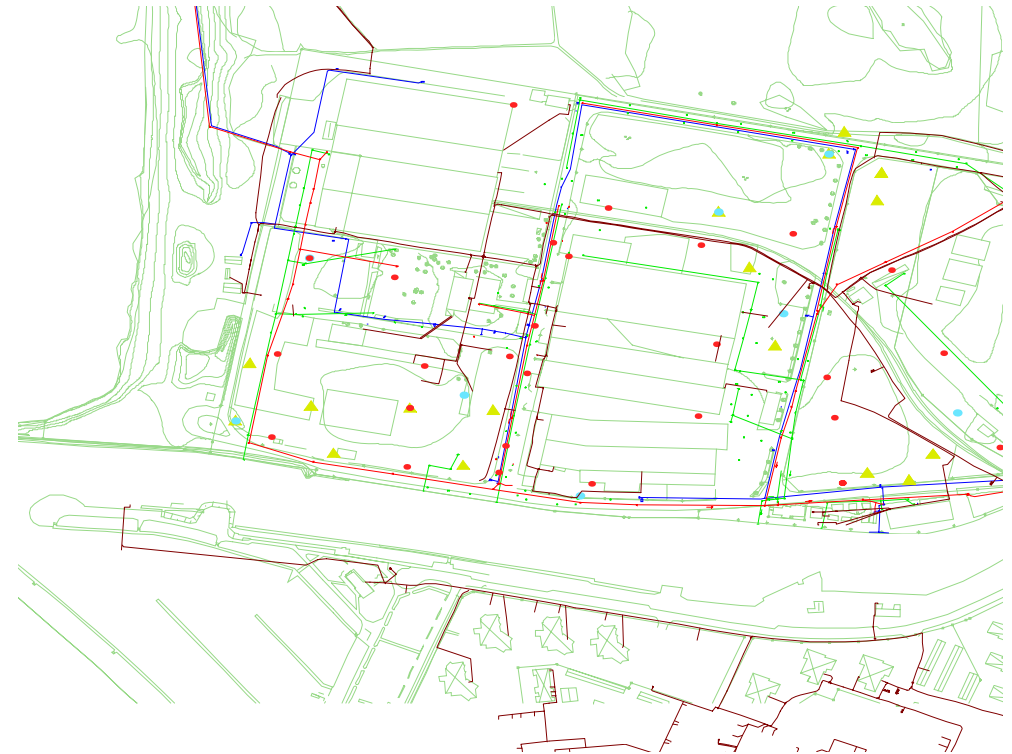


Hus att trivas i

Historisk information

Inventering

Tidigare undersökningar, ledningar



Provtagning i rutnät



Hus att trivas i



Provtagningar

- **Samlingsprov analyseras**
- **Lagras i databasen GISsa**
- **Analyser direkt från labb**
- **Jorden klassas**
- **Tematiska kartor**





Hus att trivas i

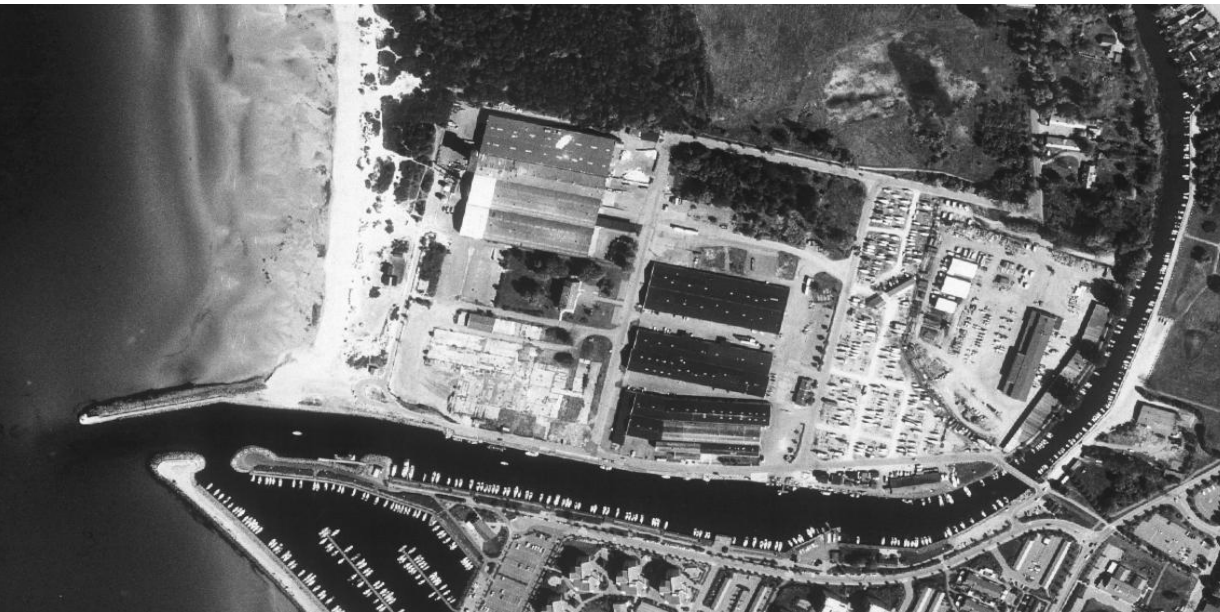
Dokumentera i GISsa



Från dåtid till framtid...



- ”GISsa datorstöd för att följa, styra och dokumentera hela åtgärdsprocessen från inventering och förundersökning till sanering och slutredovisning”



Eterniten väcker obehagliga minnen

Asbetskadade arbetare eller deras dödsbon får ersättning av Skanska efter en ny uppgörelse.

Av Dan Ivarsson

LOMMA. Eternitfabriken i Lomma tog livet av 250 människor, som dog av asbestos, cancer och andra arbetsrelaterade sjukdomar, hävdar Internationella Eternitfacket. Hittills har Skanska bara betalat fem miljoner kronor i ersättning till de döda och skadade arbetarna.



FOTO: PATRIK PERSSON

Att betala saneringen

fakta

- Enligt utredningen ansvarar Skanska för saneringen av Fyrkantens dammen.
- Strax norr om dammen finns en bestämning som Skanska ska dröja.



Hörby Höör Kävlinge Lomma Staffanstorp Svedala Vellinge ...

Hamnen rensas från asbest

Synlig eternit tas bort. Sedan läggs ren jord på en meter innan en ny markytan höjs med en meter innan en ny markytan börjar byggas.

Eternitarbetarnas ersättning dröjer
Av Dan Ivarsson 20 april 2001

använts som avstjälningsområde för trasiga eternitplattor och byggavfall från eternitfabriken, som stängdes 1977.

Eternit tillverkades genom att arbetarna blandade cement med asbestfibrer, som är kraftfulla och framkallande orsaker till cancer.

mala, jämför Ingrid med...

Asbetskadade får ersättning
Av Björn Sjö 17 januari 2002

De gamla eternitarbetarna i Lomma som skadades av asbest ska nu äntligen få ersättning. Mer än 115 000 kronor kan några av dem få.

LOMMA. Avtalet mellan Skanska och Eternitfacket om ersättning till asbetskadade arbetare har just nu...

Eternitbi... va stranden, säger Egelstig på JM Miljögruppen.

reglerna ränga för p... atar med att...



Stora InformationsDagen D

- 1 Tillsynsmyndigheterna och lokala politiker (fm)
- 2 Media (em)
- 3 Intresserade allmänheten (kvällstid)



Strandfynd





Huvuddragen

Förklara vad som ska ske och varför

- Innan arbetena startas

Dokumentera väl och agera öppet

- Ge alla samma information, gärna vid samma tillfälle

Kom till skott med åtgärderna

- Visa att vad som utlovats genomförs



NICOLE The Network for Industrially Contaminated Land in Europe



NICOLE Communication Booklet - www.nicole.org

Key messages

Planning and timing



- Planning and timing of information release is important. Make sure stakeholders get the information first hand and not from an external party or the media.
- The alarm caused by early release will be less than the alarm caused by holding onto information.
- Communication should be regular and consistent. Have a structured communication strategy in place.
- Plan information meetings carefully and well in advance.
- Start an open communication as early as possible. Preferably build an existing relationship.

22

Example

- Many projects benefit from trained journalists being involved.
- Plan the timing of releasing information carefully.



Communication requires thorough preparation

Releasing information as early as possible, before people start to ask for it, is generally a good strategy. This part of a proactive attitude and helps build trust and understanding. Doing things above and beyond what is expected is usually highly appreciated by the stakeholders. In some cases, however, information may leak to the press before the stakeholders are informed. This can be difficult to manage.

Of course there may always be other events happening and receiving media coverage that are beyond the company's control and thus may have an influence on the release and impact of the communication message. It is considered important to build relationships with the press by providing information. In this way there are few secrets to hit the headlines. Many projects benefit from trained journalists being involved.

New communication activities require thorough preparation. This holds especially true for public meetings. The topics, meeting agenda and objectives need to be planned carefully and preparation material, including handouts, needs to be checked to see that the language is laymanlike and understandable and addresses the issues people are worried about.

23







Hus att trivas i



